

Main Articles



アニメとコラボレーション

群馬サファリパークは、テレビアニメ「群れなせ! シートン学園」とのコラボレーションを実施している。

[2]



横浜みかん専門店がオープン

サテイスファクトリーは、愛媛県西予市明浜町で収穫されたミカンのみを販売する「スリーズ高崎小島店」をオープンした。

[7]

リース・レンタル特集 4面

- 知事会見 2・3面
●建築計画情報 5・6面
●県内不動産競売予告情報(農地) 7面
●隣県不動産競売予告情報 8~10面
(さいたま地方裁判所川越支部 8・9面 さいたま地方裁判所越谷支部 10面)

「ホテルグランビュー高崎(高崎市柳川町)を運営するグランビュー(木本高)朗社長は、同ホテルを全面改装し、8月にもリニューアルオープンする。20億円超を投じ、新たに屋上に露天風呂を備える大浴場を設けるほか、客室も一新、露天風呂付きの特別室なども用意する。一方、機械式の立体駐車場も取り壊し、自走式の駐車場を整備する予定だ。



特別室の完成イメージ

「ホテルグランビュー高崎(高崎市柳川町)を運営するグランビュー(木本高)朗社長は、同ホテルを全面改装し、8月にもリニューアルオープンする。20億円超を投じ、新たに屋上に露天風呂を備える大浴場を設けるほか、客室も一新、露天風呂付きの特別室なども用意する。一方、機械式の立体駐車場も取り壊し、自走式の駐車場を整備する予定だ。

20億超投じ全面リニューアル 屋上に大浴場、露天風呂付き客室も

ホテルグランビュー高崎

「客室数はこれまでの115室から112室に変更する。部屋のタイプはシャワーのみのシャワーシングル(8室)、エコノミーシングル(8室)、スタンダードシングル(67室)、ダブル(14室)、スイート(8室)など。全部屋のベッドはシモンズ製でテレビは49インチ以上、ズボンプレス、電子レンジ、加湿機能付き空気清浄機なども常設。宿泊料金はプレオープン時は6000円台から予定している。特別室は7室で40〜60平方メートルの広さ。このうち1室は露天風呂付きとする。これまで活用していたなかった屋上には大浴場を整備する。榛名山など周囲の景観や、花火大会などの際も楽しむことがで



図面の作成から赤石社長が一人で完成させた

カスタマイズが可能

三山テクノス

食糧機械などのステンレス加工を手掛ける三山テクノス(伊勢崎市赤堀今井町2-1044-11、赤石祐司社長 ☎0270-611359)はこのほど、個人向け小規模防災シェルター「AEGIS(エイジス)」を開発、2月中旬にも販売を始める。11、12日に同社で開いた完成展示会には地域住民ら100人以上が訪れ、特徴や機能などを体感した。

防災シェルター「AEGIS」開発 多発する自然災害への備えに

同社では95年1月に発生した阪神淡路大震災をきっかけに、約15年前から一般家庭用防災シェルターの開発に着手。当時は創業間もなく設備も整っていないことが多かったことから、図面の作成まで開発は一時中断した。しかし、台風や地震など自然災害が増加する中で、避難所に避難する途中に被害に遭う人も多くいることを知り、防災シェルターの必要性を痛感。敷地内に防災シェルターも製作可能な溶接工場が完成するなど設備が整ったことから、19年8月に開発を再開した。12月に完成した防災シェルターは、ギリギリしゃべりながら「鉄壁の防御」を可能とする万能の盾を意味する「AEGIS」と命名。一番弱い部分でも14トンまでの圧力に耐えることが可能という。サイズは2、3人用から5、6人用までの4通りがある。最も小さいシェルターの外形寸法は、横幅3777mm×奥行2300mm×高さ2400mmで、居住スペースは約2.5畳。2段ベッドや備蓄棚などが設置される。出入り口は側面ドアと上面ハッチがあり、希望により側面ドアは4カ所、上面ハッチ2カ所まで増設が可能となる。水に沈め1週間の水漏れ試験を実施。組み立て後には、シェルター内を真空中にし空気漏れがないかを徹底的に検査。さらに水圧がかかることでより密閉される仕組みとするなど、水漏れ防止にこだわった。



新川市行幸田の新店舗イメージ

高渋線BP沿いに拡張策

群馬ダイハツ自動車 地域の特徴を生かす

県内で14店舗を展開する群馬ダイハツ自動車(前橋市大渡町、佐藤哲也社長)は、渋川店(渋川市)を11月25日に2027年(約2倍)の規模に拡張し、同市行幸田313-1に移転、ゴールデンウィーク明けにもオープンする。現渋川店は、国道17号線鯉沢バイパスと国道291号線の分岐点にあり、下り方面からしか入店することができないのに加え、85年のオープンで35年目を迎える老朽化が進んでいたことから移転を決めた。新店舗は県道高渋線(「ハシ」)沿いで、近隣にはベトナム料理店や川警察署などがある。県内最北の店舗として渋川を中心に沼田、みなかみ、中之条など広範囲をカバーする。敷地面積は4513平方メートル。高渋線沿いに拡張策を打ち出す。高渋線沿いに拡張策を打ち出す。高渋線沿いに拡張策を打ち出す。

社長訪問



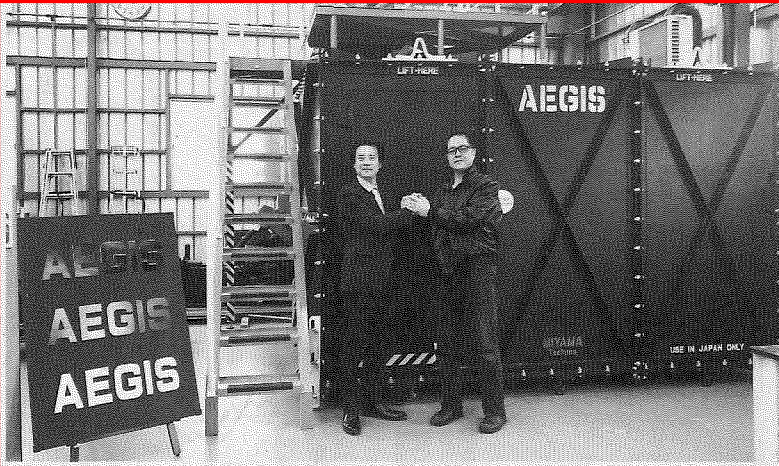
18歳から防水工職人として働く吉沢さん。小学5年生の頃から、県内でも厳しい環境で知られる親方の下で育った。23歳で独立し現在職人歴22年。社長となった今でも職人が、仕事のこと、気質で、仕事のこと、頭を離れない。常務でもある妻の織江さんと「俺、自宅の仕事の話をする」として、

ぐんま経済新聞 logo and title.

発行所 群馬経済新聞社
社(郵便番号371-0017)
〒371-0017 群馬県高崎市日吉町3-31-17 3F
電話代表 (027)289-0990
FAX (027)289-3045
郵便振替口座 00390-5879
©群馬経済新聞社 2020

with logo and Fujitsu Consulting Management Group information.

Small advertisement or notice at the bottom right.



イージス前で握手する赤石社長と吉山社長

食品機械などのステンレス加工を手掛ける三山テクノス(伊勢崎市赤堀今井町2-1044-11、赤石祐司社長)は17日、輸入住宅の建設や米国防災シエルターを輸入販売するアンカーハウジング(川崎市川崎区、吉山和實社長)と特約店契約を締結。群馬で唯一の代理店として防災シエルターを販売する。

アンカーハウジングは20年以上にわたり輸入住宅事業を手掛けているハウスメーカー。18年5月から防災シエルター事業を始め、米国アトラス・サバイバル・シエルターを輸入販売している。三山テクノスは個人向け小規模防災シエルター「AEGIS(イージス)」を12月に開発し1月には完成展示会を実施した。展示会の数日後、SNSでイージスの存在を知った吉山社長が赤石社長に連絡。吉山社長は1年ほど前から日本製のシエルターを探しており、「これは本物だ」と直感した。

吉山社長は「水害に強いイージスと米国製シエルターのノウハウを合体したら世界最強のシエルターが製造できる」と考え、視察後すぐに特約店契約を結んだ。両社間ではイージスの販売契約を進めており、締結後には全国の代理店で群馬県産防災シエルターが販売される予定だ。赤石社長は「シエルターの認知度はまだまだ低い。代理店として群馬の

米国製シエルターの特約店に 防災シエルターの認知度向上へ

三山テクノス

イージスは水に沈め1週間の水漏れ試験を実施するなど、水漏れ防止にこだわった水害に強いシエルター。一方、アンカーハウジングが取り扱う米国製シエルターは水害には対応していない。近年増加する台風などの水害に対応するためには、イージスのような水害に強い防災シエルターが必要となる。

人にシエルターを広め、大きな被害が出る前にできるだけ早く事業を展開していきたい」と話している。(白井晃士)

ライフサイクルアセスメント(LCA)とは、ある製品・サービスのライフサイクル全体(資源採取・原料生産・製品生産・流通・消費・廃棄・リサイクル)または、その特定段階における環境負荷を定量的に評価する手法のこと。投入されるエネルギー量や材料の使用料、排出される二酸化炭素などを算出して環境負荷を洗い出す。LCAによって、製品やサービスのどの段階で環境負荷が高いかを割り出し、その部分の環境負荷を重点的に低くしていくことで、

今週の注目ワード 「ライフサイクルアセスメント」

効果的に環境負荷を下げることもできる。例えば機能が同じ製品Aと製品Bの二酸化炭素の排出量を比べても、ライフサイクル全体を通すと製品Aの方が排出量が少ない場合がある。この原因が製品Bの処理・処分段階で二酸化炭素の排出量が多いためだとすると、製品Bの処分方法を排出量の少ない方法に改善できれば環境負荷を削減することができる。製品のライフサイクル全体での環境負荷を明らかにすることにより、環境に配慮した製品・サービスを検討することができ、LCAは環境負荷をより包括的に把握する手法として注目されている。

サイバーセキュリティセミナー 群馬県警察など

群馬県中小企業等サイバーセキュリティ支援連絡会と群馬県警察は21日、サイバーセキュリティセミナーを群馬県産業技術センターで開き、約120人が参加した。情報処理推進機構(IPA)セキュリティセンターの磯島裕樹氏が講師を務め、「情報セキュリティの最新動向と中小企業への対応」について、約1時間、説明を行った。



工場で作業する

第5回 県

県は群馬県産業支援機構との共催で17日、創業プラン実現支援塾「創業プラン発表会」を群馬県産業支援センターで開き、約100人が参加した。発表会では、創業プランを発表し、創業支援センターのスタッフがアドバイスを行う。発表会では、創業プランを発表し、創業支援センターのスタッフがアドバイスを行う。

月に一度の「塾生勉強会・交流会」などを通して、創業プランをブラッシュアップし、「創業プラン発表会」でプレゼンテーション、展示交流会でビジネスマッチングを図っている。



セミナーの様子